



PLANIMETRIA PERCORSI TATTILI PIANO INGRESSI
SCALA 1:200

LEGENDA dei PERCORSI TATTILI con LINGUAGGIO LIVE

CONDIZIONE DI ACCESSO: DIREZIONE RETTILINEA, DIREZIONE CURVA, DIREZIONE A-SCALARE, DIREZIONE B-SCALARE, DIREZIONE C-SCALARE, DIREZIONE D-SCALARE, DIREZIONE E-SCALARE, DIREZIONE F-SCALARE, DIREZIONE G-SCALARE, DIREZIONE H-SCALARE, DIREZIONE I-SCALARE, DIREZIONE J-SCALARE, DIREZIONE K-SCALARE, DIREZIONE L-SCALARE, DIREZIONE M-SCALARE, DIREZIONE N-SCALARE, DIREZIONE O-SCALARE, DIREZIONE P-SCALARE, DIREZIONE Q-SCALARE, DIREZIONE R-SCALARE, DIREZIONE S-SCALARE, DIREZIONE T-SCALARE, DIREZIONE U-SCALARE, DIREZIONE V-SCALARE, DIREZIONE W-SCALARE, DIREZIONE X-SCALARE, DIREZIONE Y-SCALARE, DIREZIONE Z-SCALARE.

SCHEMA di PERCORSO TATTILE

LEGENDA CODICI MAPPE TATTILI

NOTE:

PERCORSI TATTILI (IN RETTA COMPOSTA): Particolare con colori e simboli con la postazione nel quale viene inserito il tatto, per la formazione di percorsi planari per disabili visivi, sistema LIVE (Live Verbalization), comprensivo di TAG (Tactile Identification) da collocare sulla postazione ogni 40 cm (conf. altro disegno > 3.4.4. cartina tecnica > 3.4.4).

PERCORSO PRIVO DI OSTACOLI

NOTE:

PER I MATERIALI SI RIMANDA ALL'ELABORATO Q03D308FB-R1.
PER I RIFERIMENTI CROMATICI SI RIMANDA AL MANUALE SPAZI FNM E AL DOCUMENTO "FNM ARCHITECTURE"

Regione Lombardia
Direzione Generale Infrastrutture, Trasporti e Mobilità sostenibile

FERROVIENORD
FNM GROUP

NORD_ING
FNM GROUP

AMMODERNAMENTO E POTENZIAMENTO DEL NODO DI BOVISA - COMUNE DI MILANO
Progetto definitivo

ELABORATI GRAFICI
AMPLIAMENTO STAZIONE DI BOVISA
FABBRICATO DI STAZIONE - PERCORSO SUPERAMENTO BARRIERE ARCHITETTONICHE - Tav. 1 di 2

REVISIONI	Data	Descrizione	Redatto	Controllato
3	04/2022	REVISIONE A SEGUITO DI VERIFICA		
2	14/2022	NUOVO LAYOUT FABBRICATO VIAGGIATORI		
1	01/2020	PRIMA EMISSIONE		

NORD_ING **FERROVIENORD**

Progettista **NORD_ING** **FNM GROUP**

Collaborazione **NET ENGINEERING**

REDAZIONE **VERIFICA** **APPROVAZIONE** **DATA**

1191D06

FILE: Q03D308FB-R1.dwg